

ГБОУ СОШ № 10

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа № 10 имени полного кавалера ордена Славы Петра Георгиевича Макарова города Жигулевска городского округа Жигулевск Самарской области

---

445359, Российская Федерация, Самарская область, городской округ Жигулевск, город Жигулевск, В-1, д. 29. Телефон/факс: 8 (848-62) 2-54-40. E-mail: [so\\_cu\\_sch10zhg@samara.edu.ru](mailto:so_cu_sch10zhg@samara.edu.ru)

«ПРОВЕРЕНО»

Заместитель директора по ВР  
ГБОУ СОШ № 10  
М.В. Козлова

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора ГБОУ СОШ № 10  
Е.А.Шер  
Приказ № 104/1-од  
От « 30 » августа 2022г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«ШКОЛЬНАЯ МЕДИА-СЛУЖБА»  
6 - 9 классы**

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами медиа-службы;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

### Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки видеороликов по освещению школьных мероприятий;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности медиа-службы;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания;
- активизировать творческую деятельность школьников в сфере тележурналистики;
- знание моральных норм, умение выделить нравственный аспект поведения, ориентация в социальных ролях, установление связи между целью учебы и ее мотивом.

## Метапредметные результаты:

### *Регулятивные УУД:*

- Учиться определять и формулировать цель деятельности.
- Учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- Учиться совместно с учителем и другими учениками *давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей видео редактора, поиска информации в сети Интернет.

Средства достижения: экспресс-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного видеорепортажа, отбор информации.

### *Познавательные УУД:*

- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы.

Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

### *Коммуникативные УУД:*

- Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи.
- Слушать и понимать речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Понимать чужую точку зрения и аргументированно отстаивать свою.
- Обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Использовать все возможности видео редактора, поиск информации в сети Интернет.

Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии, круглый стол, работа в малых группах, технология проблемного диалога.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

### **Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией(2 часа)**

Структура видеoinформации. Представление об аналоговой форме записи видеофрагментов. Перевод в цифровой вид. Цифровая видеозапись.

Знакомство с правилами работы кружка. Формулировка целей и задач кружка.

Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма.

### **Работа в программе Movie Maker(14 часов)**

Знакомство с программой для создания видеороликов Movie Maker. Основные приемы работы в Movie Maker. Структура окна программы.

Создание и редактирование видеоролика. Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление. Сохранение мультимедийных клипов в компактных форматах. Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов.

### **Работа в программе Фото ШОУ PRO (14 часов)**

Знакомство с программой Фото ШОУ PRO. Сущность, назначение и возможности программы. Структура окна. Режимы работы. Создание и сохранение проекта. Редактирование проекта. Захват видео с видеокамер и других внешних устройств захвата. Работа в программе. Редактирование видеофайлов. Экспорт видеороликов. Создание видеороликов школьных мероприятий в Фото ШОУ PRO.

### **Работа над творческим проектом (5 часов)**

Работа над сценарием мини-фильма. Съёмка мини-фильма.

Содержание курса включает в себя различные виды деятельности: изучение основ журналистики и видеомонтажа, разработка интервью, видеосъёмка, написание текстов сюжетов, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения, монтаж.

### **Возможные темы творческих проектов:**

- Моя школа (выпуск видеожурналов школьных событий)
- Мой класс
- Спорт в нашей жизни
- Видеоопыты
- Подготовка к фотовыставкам по определенным темам, например:
  - ✓ Наши таланты
  - ✓ Школьные смешинки
  - ✓ Я и школа
  - ✓ Мои учителя
- Создание слайд-шоу картин природы родного края.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ**

Программа курса внеурочной деятельности «Школьная медиа-служба» разработана с учетом рекомендаций Программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать ее не только на интеллектуальное, но и на социальное, творческое развитие ребенка, что проявляется в:

- возможности, кроме реализации модуля «Курсы внеурочной деятельности» включения школьников в деятельность, организуемую ОУ в рамках модулей Программы воспитания: «Профориентация», «Основные школьные дела», «Предметно-пространственная среда», «Профилактика и безопасность»;
- приоритете личностных результатов реализации рабочей программы, нашедших свое отражение и конкретизацию в Программе воспитания;
- планировании деятельности с учётом принципов воспитания, сформулированных в Программе воспитания по направлению: познавательная деятельность, художественное творчество, проблемно-ценностное общение, игровая деятельность;
- реализации в единстве учебной и воспитательной деятельности по целевым ориентирам в соответствии с основными направлениями, конкретизированными в Программе воспитания: гражданское воспитание, эстетическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия, формирования ценности научного познания.
- возможности комплектования разновозрастных групп для организации деятельности школьников (воспитательное значение таких групп отмечается в Программе воспитания);
- высокой степени самостоятельности школьников в проектно-исследовательской деятельности, что является важным компонентом воспитания ответственного гражданина;
- ориентации школьников на подчеркиваемую Программой воспитания социальную значимость реализуемой ими деятельности;
- возможности воспитательного воздействия на обучающегося, создании условий для проявления им творческих способностей, развития его личности, отмеченных в Программе воспитания;
- интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих их большую вовлеченность в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на ее основе детско-взрослых общностей с учетом взаимодействия с родителями, ключевое значение которых для воспитания подчеркивается Программой воспитания.

## Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	количество часов	
		теория	практика
<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК</b>			
1	Введение. Цели, задачи, формы работы курса ВД	1	
2	Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма.	1	
3	Работа в программе Movie Maker	1	5
4	Работа в программе Фото ШОУ PRO	1	6
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК</b>			
	Практическая работа (Создание видеороликов школьных мероприятий в Movie Maker, Создание видеороликов школьных мероприятий в ФотоШОУ PRO, подготовка творческого проекта, защита творческого проекта)		19
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

### Формы и виды организации внеурочной деятельности:

Внеурочная деятельность по курсу «Школьная медиа-служба» основана на групповой, индивидуальной (очной и дистанционной) формах работы с применением электронных ресурсов и дистанционных образовательных технологий. Курс включает в себя теоретическую подготовку, практический тренинг, просмотр тематических видео уроков и лекций, занятия в чате, выполнение творческих заданий.

**Итоги реализации программы** могут быть представлены через участие в конкурсах, тренингах, пополнением портфолио достижений учащихся, выпусками видео сюжетов школьной тематики, пополнение новостной ленты школьного сайта видео сюжетами о мероприятиях в школе.

### Уровень результатов работы по программе:

**Первый уровень результатов** — *приобретение школьником социальных знаний* (формирование рабочей атмосферы в среде членов медиа-службы, сбор и обработка информации о деятельности школы, встречи с интересными людьми)

**Второй уровень результатов** — *получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества* (пропаганда здорового образа жизни, активной гражданской позиции через создание видео сюжетов о школьной жизни, выстраивание взаимоотношений в процессе посещения мероприятий для создания видео репортажей)

**Третий уровень результатов** — *получение школьником опыта самостоятельного общественного действия* (создание видео сюжетов для размещения на сайте школы).