ГБОУ СОШ № 10
государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 10
имени полного кавалера ордена Славы Петра Георгиевича Макарова города
Жигулевска городского округа Жигулевск Самарской области
445359, Российская Федерация, Самарская область, городской округ Жигулевск, город Жигулевск,
В-1, д. 29. Телефон/факс: 8 (848-62) 2-54-40. E-mail: cu_sch10zhg@63edu.ru

ПРОВЕРЕНО
заместитель директора по ВР
Е.Н. Клопова

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБОУ СОШ № 10
Е.А. Шер
Приказ № 110/5-од
от «31» августа 2026 г



C=RU, O=ГБОУ СОШ № 10,
CN=Е.А. Шер,
E=cu_sch10zhg@63edu.ru
2026.08.31 13:35:30+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«ШКОЛЬНАЯ МЕДИА-СЛУЖБА»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса ВД «Школьная медиа-служба» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение обучающихся к нововведениям.

Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: Создание единого информационного медиа пространства в школе.

Задачи программы:

1 Создавать информационное медиа пространство на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни и окружающего социума.

2 Создавать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.

3 Содействовать формированию информационно-медийной грамотной личности, способной использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности.

На проведение курса внеурочной деятельности «Школьная медиа-служба» отводится 2 ч в неделю, 68 ч в год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Предметные результаты:

– познакомятся с основными терминами медиа-службы;

– получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

– приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей;

– приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;

– научатся давать самооценку результатам своего труда;

– приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;

– приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;

– научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;

– научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

– приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Личностные результаты:

– приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки видеороликов по освещению школьных мероприятий;

– получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

– понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности медиа-службы;

– формирование устойчивого интереса к новым способам познания;

– активизировать творческую деятельность школьников в сфере тележурналистики;

– знание моральных норм, умение выделить нравственный аспект поведения, ориентация в социальных ролях, установление связи между целью учебы и ее мотивом.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- Учиться определять и формулировать цель деятельности.
- Учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- Учиться совместно с учителем и другими учениками *давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей видео редактора, поиска информации в сети Интернет.

Средства достижения: экспресс-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного видеорепортажа, отбор информации.

Познавательные УУД:

- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы.

Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

- Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи.
- Слушать и понимать речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Понимать чужую точку зрения и аргументированно отстаивать свою.
- Обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Использовать все возможности видео редактора, поиск информации в сети Интернет.

Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии, круглый стол, работа в малых группах, технология проблемного диалога.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Блок 1. Введение в медиа-технологии и информационную культуру (6 часов) Цели и задачи школьной медиа-службы. Инструктаж по технике безопасности. Эволюция и виды медиа: от печатных газет до современного видеоблогинга. Роль журналиста в современном мире. Основные жанры видеожурналистики (репортаж, интервью, заметка, очерк). Технические основы видео: структура видеоинформации, аналоговый и цифровой сигнал, форматы файлов. Практическая работа с видеокамерой и смартфоном. Основы композиции кадра, выставление освещения, крупность планов, правило «золотого сечения» и динамика в кадре.

Блок 2. Основы журналистики и сценарного мастерства (8 часов) Информационные поводы в школе: поиск тем для сюжетов. Методы сбора информации: наблюдение, опрос, работа с документами. Подготовка и проведение интервью: составление вопросов, психологические приемы работы с собеседником, практика работы в парах. Работа над журналистским текстом: написание закадрового текста, подводок и «стендапов». Драматургия и логика повествования (завязка, кульминация, развязка). Создание сценарного плана и раскадровки будущего сюжета. Этические нормы в журналистике и соблюдение авторского права.

Блок 3. Видеомонтаж в программе Movavi Video Editor (18 часов) Знакомство с интерфейсом программы Movavi Video Editor, импорт материалов. Основы линейного монтажа: нарезка, склейка, удаление лишних фрагментов. Правила использования видеопереходов. Оформление видео: работа с титрами и создание информационных плашек с именами. Звукорежиссура монтажа: очистка аудио от шума, подбор фоновой музыки, баланс громкости, запись и наложение закадрового голоса. Визуальная обработка: спецэффекты, фильтры, базовая цветокоррекция. Технология использования хромакея (замена фона). Создание динамичных заставок для школьных новостей. Экспорт готового видео: выбор оптимального разрешения, битрейта и формата. *Практические и проектные работы:* монтаж сюжета «Один день из жизни школы», создание праздничного видеопоздравления, коллективный выпуск видеоновостей месяца. Анализ и разбор ошибок смонтированных роликов, редактирование.

Блок 4. Работа в программе Фото ШОУ PRO (12 часов) Знакомство с интерфейсом и возможностями программы Фото ШОУ PRO. Цели и задачи создания слайд-шоу. Импорт фото- и видеоматериалов, настройка длительности показа слайдов. Анимация объектов: применение 3D-эффектов и настройка движения фотографий. Создание коллажей и послойная работа внутри слайда. Применение масок и графических фильтров. Музыкальное сопровождение проекта и синхронизация смены кадров с ритмом (битом) музыки. *Практические и проектные работы:* создание тематических слайд-шоу («Наш класс», «Мои учителя»), разработка мультимедийного портфолио к фотовыставке, создание видео-альманаха «Природа родного края».

Блок 5. Социальный медиа-блок: Жанровая практика (12 часов) Практическая отработка создания медиаконтента в различных жанрах (полный цикл: от идеи и съемки до монтажа). Подготовка, выездная съемка и монтаж видеорепортажа со школьного мероприятия. Создание социального ролика (на темы ЗОЖ, экологии, ПДД): от мозгового штурма до озвучки. Съемка и монтаж интервью с гостем в формате «Школьная беседка» (работа с перебивками и коррекцией речи). Современные форматы: создание коротких вертикальных видео (клипы/Shorts) о школьной жизни. Производство тематических рубрик:

юмористический дайджест («Школьные смешинки»), спортивные новости (освещение соревнований), научно-популярный контент (видеоопыты). Создание презентационной видео-визитки медиакоманды.

Блок 6. Творческий проект (Итоговый блок) (12 часов) Формирование творческих групп и выбор темы итогового видеопроекта. Предпродакшн: разработка подробного сценария и составление графика съемок. Полевая работа (съемочный период). Постпродакшн: черновой монтаж, финализация проекта (цветокоррекция, сведение звука, наложение титров). Взаимное рецензирование, подготовка презентации проекта и предзащита (предпоказ). Проведение итогового фестиваля школьных видеороликов: открытый просмотр и обсуждение работ. Рефлексия, подведение итогов учебного года и награждение лучших авторов.

Формы организации деятельности

Содержание курса включает в себя разнообразные виды теоретической и практической деятельности: изучение основ журналистики, операторского мастерства и видеомонтажа; разработку сценариев и раскадровок; проведение интервью и репортажных видеосъёмок; написание текстов сюжетов и закадровое озвучивание; коммуникативные тренинги, мозговые штурмы и деловые игры; просмотр готовых видеороликов с последующим анализом их технического качества и речевого сопровождения; индивидуальную и командную проектную работу.

Возможные темы творческих проектов:

- Моя школа (выпуск видеожурналов школьных событий)
- Мой класс
- Спорт в нашей жизни
- Видеоопыты
- Подготовка к фотовыставкам по определенным темам, например:
  - ✓ Наши таланты
  - ✓ Школьные смешинки
  - ✓ Я и школа
  - ✓ Мои учителя
- Создание слайд-шоу картин природы родного края.

ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ

Программа курса внеурочной деятельности «Школьная медиа-служба» разработана с учетом рекомендаций Программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать ее не только на интеллектуальное, но и на социальное, творческое развитие ребенка, что проявляется в:

- возможности, кроме реализации модуля «Курсы внеурочной деятельности» включения школьников в деятельность, организуемую ОУ в рамках модулей Программы воспитания: «Профориентация», «Основные школьные дела», «Предметно-пространственная среда», «Профилактика и безопасность»;
- приоритете личностных результатов реализации рабочей программы, нашедших свое отражение и конкретизацию в Программе воспитания;
- планировании деятельности с учётом принципов воспитания, сформулированных в Программе воспитания по направлению: познавательная деятельность, художественное творчество, проблемно-ценностное общение;
- реализации в единстве учебной и воспитательной деятельности по целевым ориентирам в соответствии с основными направлениями, конкретизированными в Программе воспитания: гражданское воспитание, эстетическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия, формирования ценности научного познания.
- возможности комплектования разновозрастных групп для организации деятельности школьников (воспитательное значение таких групп отмечается в Программе воспитания);
- высокой степени самостоятельности школьников в проектно-исследовательской деятельности, что является важным компонентом воспитания ответственного гражданина;
- ориентации школьников на подчеркиваемую Программой воспитания социальную значимость реализуемой ими деятельности;
- возможности воспитательного воздействия на обучающегося, создании условий для проявления им творческих способностей, развития его личности, отмеченных в Программе воспитания;
-

– интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих их большую вовлеченность в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на ее основе детско-взрослых общностей с учетом взаимодействия с родителями, ключевое значение которых для воспитания подчеркивается Программой воспитания.

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	количество часов	
		теория	**практика**
ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК			
1	Блок 1. Введение в медиа-технологии и информационную культуру	4	2
2	Блок 2. Основы журналистики и сценарного мастерства	4	4
3	Блок 3. Видеомонтаж в программе Movavi Video Editor	1	17
4	Блок 4. Работа в программе Фото ШОУ PRO	1	11
СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК			
5	Блок 5. Социальный медиа-блок: Жанровая практика (репортажи, соц. ролики, интервью, клипы о жизни школы)	1	11
6	Блок 6. Творческий проект (разработка сценария, съемка, монтаж, защита проекта на школьном фестивале)	0	12
	Всего	**11**	**57**

Формы и виды организации внеурочной деятельности:

Внеурочная деятельность по курсу «Школьная медиа-служба» основана на групповой, индивидуальной (очной и дистанционной) формах работы с применением электронных ресурсов и дистанционных образовательных технологий. Курс включает в себя теоретическую подготовку, практический тренинг, просмотр тематических видео уроков и лекций, занятия в чате, выполнение творческих заданий.

Итоги реализации программы могут быть представлены через участие в конкурсах, тренингах, пополнением портфолио достижений учащихся, пополнение новостной ленты школьного сайта видео сюжетами о мероприятиях.

Уровень результатов работы по программе:

Первый уровень результатов — *приобретение школьником социальных знаний* (формирование рабочей атмосферы в среде членов медиа-службы, сбор и обработка информации о деятельности школы, встречи с интересными людьми)

Второй уровень результатов — *получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества* (пропаганда здорового образа жизни, активной гражданской позиции через создание видеосюжетов о школьной жизни, выстраивание взаимоотношений в процессе посещения мероприятий для создания видеорепортажей)

Третий уровень результатов — *получение школьником опыта самостоятельного общественного действия* (выход в социум, создание видеосюжетов для размещения на школьных страницах в соцсетях.